

Звіт
про результати відстеження результативності регуляторного акту –
рішення Слов'янської міської ради від 02.03.2012 №10-XXIV-6
«Про затвердження Положення про порядок оплати за розміщення
зовнішньої реклами на території міста Слов'янська»

1. Вид та назва регуляторного акту:

Рішення Слов'янської міської ради від 02.03.2012 №10-XXIV-6 «Про затвердження Положення про порядок оплати за розміщення зовнішньої реклами на території міста Слов'янська».

2. Назва виконавця заходів відстеження:

Управління містобудування та архітектури Слов'янської міської ВА.

3. Цілі прийняття акту:

- встановлення єдиного порядку оплати за розміщення зовнішньої реклами;
- поповнення доходної частини бюджету громади за рахунок коштів отриманих від оплати за розміщення зовнішньої реклами.

4. Строк виконання заходів з відстеження:

з 06.04.2023 по 06.05.2023.

5. Тип відстеження:

Періодичне відстеження.

6. Методи одержання результатів відстеження:

Відстеження результативності дії регуляторного акту здійснювалося на підставі статистичних даних.

7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних:

Відстеження результативності регуляторного акту здійснювалось шляхом аналізу інформації в розрізі платників про перераховані до місцевого бюджету кошти за розміщення зовнішньої реклами на території міської Слов'янської територіальної громади, отриманої від фінансового управління Слов'янської міської ВА.

8. Кількісні та якісні значення показників результативності акта:

Найменування показника	I півріччя 2019 року	I півріччя 2020 року	% 20 до 2019	I півріччя 2021 року	% 2022 до 2023
сума надходжень до місцевого бюджету у вигляді оплати за розміщення зовнішньої реклами (тис. грн)	303,115	236,605	78,05	159,061	0
кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, на яких поширюється дія акту (осіб)	46	45	97,8	40	88,9
рівень поінформованості суб'єктів господарювання, щодо основних положень регуляторного акта	100 %	100 %	-	100 %	-

9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акту та ступеня досягнення визначених цілей:

Даний регуляторний акт не має позитивної динаміки в надходженні до місцевого бюджету оплати за розміщення зовнішньої реклами, а саме:

1) у зв'язку зі змінами у нормативних актах України, якими регулюється Положення про порядок оплати за розміщення зовнішньої реклами на території міста Слов'янська, він не відповідає чинному законодавству, а плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів нараховується не у

відповідності до п.32 Типових правил зовнішньої реклами, затверджених Постановою КМУ від 29.12. 2003 р. № 2067 (із змінами);

2) розпорядженням КМУ від 12.06.2020р. №710-р, шляхом приєднання Билбасівської, Мирненської та Андріївської селищних рад до Слов'янської міської ради, утворена Слов'янська міська територіальна громада, тому дія порядку не розповсюджується на територію всієї громади, а тільки на м.Слов'янськ.

Враховуючи вищенаведене, рішення Слов'янської міської ради від 02.03.2012 №10-XXIV-6 «Про затвердження Положення про порядок оплати за розміщення зовнішньої реклами на території міста Слов'янська» потребує скасування.

Начальник управління містобудування
та архітектури

Олена ШПАК

Керівник Слов'янської міської
військової адміністрації

Вадим ЛЯХ